**Вовлечение родителей в образовательную деятельность средствами организации социально-значимых акций**

 Начинается новый учебный год, перед нами, педагогами и администрацией ДОУ, стоят такие задачи, как сплочение коллектива на основе решения общих задач и принципов, стимулирование творческого поиска, создание благоприятной творческой среды не только с педагогами, но и с родителями воспитанников для решения одной общей задачи - воспитания и развития ребенка-дошкольника. Что же для этого необходимо? Конечно же, система взаимоотношений и общения, которая формируется в процессе совместной деятельности.

Наиболее существенную роль играет такой тип взаимодействия, при котором активизируется творческая деятельность человека (педагога, ребенка, родителя).

 Смена приоритетов в сфере дошкольного образования ориентируют нас, педагогов, на поиск и создание  условий, направленных на развитие интегративных качеств личности ребенка, формирование у него адаптационных способностей к требованиям социума. Мы стараемся применять весь потенциал традиционных и современных форм сотрудничества с семьей, пробуем использовать новые нетрадиционные методы.

**О**дной из интерактивных форм взаимодействия с родителями является проведение совместных социально-значимых акций.

Акция, как и любая форма взаимодействия с родителями, имеет свой алгоритм подготовки, создания и проведения.

**Акция охватывает всех родителей группы. При том, что акция – групповой метод работы, он имеет сугубо индивидуальную направленность. Мероприятия затрагивают непосредственно каждого человека: ребенка, родителя и педагога. Оригинальные приемы, практическая деятельность, поднимают настроение детей, родителей и педагогов, сплачивают коллектив, объединяют семью и детский сад.** В детском саду проходят акции различной направленности:

- например, помощь другим людям: «Большая стирка», «Доброе сердечко», «Мой ребенок мое - солнышко», « Гирлянда дружбы», «Синяя ленточка апреля»

- экологическая направленность:

«Птичья столовая», «Вторая жизнь не нужных вещей», «Эко-мобили»

- особой популярностью пользуются акции, направленные на пропаганду безопасного дорожного движения среди детей и населения :«Стоп-водитель!»,

«Дети-цветы жизни», «Шарфики-сигналики». Главная задача этой акции – привлечь внимание водителей к проблемам детского травматизма на дорогах.

Родители воспитанников заранее связали шарфики яркой расцветки в виде светофора или пешеходного перехода, а также с изображением дорожных знаков, которые во время проведения акции торжественно повязали своим детям и дали наказ: «Как повяжешь шарфик – береги его, он со светофором цвета одного», а ребята хором отвечали: «Эти шарфики с гордостью будем мы носить, примерным пешеходом обещаем быть!».

Затем дети, совместно с автоинспекторами, полицейским классом школы № 2 и командой ЮИД школы № 3 отправились к пешеходному переходу. Ребята раздавали проезжающим водителям памятки, где призывали их быть предельно внимательными на дорогах, соблюдать скоростной режим, использовать ремни безопасности и детские удерживающие устройства,акция«Пристегни ремень».
- акции, приуроченные к значимым датам и праздникам:

«К юбилейной дате МЧС», «Скажи спасибо ветерану», «Флеш - акция в рамках Всероссийского дня солидарности в борьбе с терроризмом»,

акция « Я лето маме подарю» проводилась в День защиты детей, «День Победы» традиционно проводится совместно с детским садом №5 г. Котово,

«Добрые дела к Новому году», «Украсим уличную елочку к новому году», «Шарик семейного счастья», « Отрази символику города-юбиляра», «Под каждым сердечком- с любовью словечко», «Волшебное превращение ремня».

Выбор нами данной формы сотрудничество с родителями обусловлен рядом причин:
- акции направлены на формирование активной жизненной позиции.

С помощью проведения акций происходит не механическое запоминание правил поведения, а трансформация знаний в отношение.
В акции включены и педагоги, и дети, и их родители.
Проводимые мероприятия позволяют реализовать принципы интеграциии системности через комплекс различных видов деятельности.
Широкий спектр структурных компонентов акции позволяет сделать данную работу наиболее интересной и привлекательной.

В нашем дошкольном учреждении акции проходят в течение всего учебного года. Социальные акции служат хорошей пропагандой среди родительской общественности. Дети видят отношение родителей, организацию мероприятия и сами в ней участвуют.

Акция проходит под своим девизом, имеет наглядную агитацию (листовки, плакаты, памятки). В содержание акций входят совместные праздники, развлечения, викторины, выставки, конкурсы, посвящённые объектам акции.

Участников акций с каждым годом становится всё больше и больше. Опыт работы показывает, что такие акции социального характера повышают роль и ответственность родителей в создании условий для развития ребенка.

Сама акция оправдывает себя уже тем, что объединяет людей, детей и взрослых, в едином творческом процессе.

Сотворить всё это без доброй улыбки, терпения и трудолюбия невозможно, а уж хорошее настроение точно гарантированно!